

Zertifikat HalbjahresReport 2/2012

Göttinger Hausverwaltung GmbH

war bei der Vermarktung von Immobilien im zweiten Halbjahr 2012 überdurchschnittlich erfolgreich und ist anderen Vermarktern in der Region immer ein Stück voraus.

Durch den Einsatz von Fotos und Grundrissen sowie eine optimale Exposégestaltung werden die Objekte schneller vermarktet, als es der Mehrheit der Immobilienunternehmen gelingt.

Ihre Vermarktungsaktivität	Größte Vermarktungschwerpunkte (VS1)
 Wie häufig werden Ihre Objekte gefunden?	✓
 Wie häufig werden Ihre Objekte gesehen?	✓
 Wie häufig werden Ihre Exposés aufgerufen?	✓
 Wie viele Kontaktanfragen haben Sie erhalten?	✓
 Wie viele Objekte haben Sie in der Vermarktung?	✓

Wir gratulieren herzlich und wünschen weiterhin gute Geschäftserfolge!



Uwe Carls, Account Manager Wohnungswirtschaft

